El planazo que no te puedes perder en octubre: el Oktoberfest Barcelona

- La gran fiesta de la cerveza alemana vuelve en su décimo aniversario a la ciudad condal del 4 al 15 de octubre en Fira Barcelona Montjuïc
- Oktoberfest Barcelona no vende entradas, pero si los asistentes desean asegurarse su mesa, podrán elegir entre reservar una mesa general o una mesa VIP.

Barcelona, 26 de septiembre de 2023. Con el comienzo de octubre llega uno de los planes imprescindibles del calendario: el Oktoberfest Barcelona, una cita ineludible que abrirá sus puertas el próximo 4 de octubre en Fira Barcelona Monjuïc y estará abierto hasta el día 15 para que todos los ciudadanos puedan disfrutar de fiesta de la cerveza más famosa del mundo gracias a Paulaner, una de las seis cervezas oficiales del Oktoberfest de Múnich.

Todos aquellos que deseen alzar sus jarras al aire y gritar: *¡Prost!* (salud en alemán) pueden reservar sus mesas en la web del Oktoberfest Barcelona. Toda una oportunidad para viajar al auténtico ambiente bávaro sin moverse de la ciudad condal. En el Oktoberfest Barcelona la diversión está asegurada gracias a los diferentes espectáculos y música en directo que tendrán

lugar cada día. Imposible no dejarse llevar y comenzar a bailar al son de las bandas de música que harán saltar hasta a los más tranquilos.

El próximo 4 de octubre se inaugurará el evento con el tradicional corte de cinta y la apertura del barril. Un ritual con el que da el pistoletazo de salida a la celebración hasta el domingo 15 de octubre al grito tradicional de *¡O 'zapftis!* (¡Ya está abierto! En alemán). A parte, con motivo del décimo aniversario se ofrecerá a los asistentes concursos de todo tipo, sorteos y ¡mucho más!

Fieles a la esencia original, se podrán degustar también en sus típicas mesas alargadas algunas representaciones de gastronomía bávara como los pretzels, chucrut, una variada selección de salchichas o el famoso postre applestrudel. Oktoberfest Barcelona es un evento abierto a todo el mundo, por ello, ofrece también opciones gastronómicas para celíacos y para veganos. Un plan para convertir cualquier brindis en extraordinario, y ya de paso, también la entrada de este otoño.

Colaboración con Levadura Madre

Para hacer la espera más amena hasta que llegue el día, Paulaner se ha unido a Levadura Madre para elaborar un pretzel con cerveza, que se podrá degustar en todas las tiendas de la cadena de panaderías durante todo el mes de septiembre.

Para más información:

Web oficial
Reserva de mesa
Preguntas frecuentes
Redes sociales oficiales

Evercom Comunicación y Relaciones Públicas 91 577 92 72
Susana García - susana.garcia @evercom.es
Sara García – sara.garcia@evercom.es

Heineken España Silvia Cabrera – silvia.cabrera@heineken.es

Sobre la familia HEINEKEN España
En HEINEKEN creamos momentos de disfrute que nos unen para brindar un mundo mejor. Pertenecientes a HEINEKEN NV, somos la cervecera más internacional con un ingrediente secreto: la diversidad local. Con más de 150 años de historia, tenemos 85.000 empleados en más de 70 países, 1.434 de ellos en España, y un portafolio de 300 marcas y 80 variedades en todo el mundo. Ofrecemos grandes marcas como Heineken®, Cruzcampo, Amstel o El Águila. Y otras como Desperados, el cider Ladrón de Manzanas, marcas locales como 18/70 o El Alcázar, y especialidades como Guinness®, Paulaner, entre otras.

En HEINEKEN España llevamos más de un siglo elaborando cervezas, donde tenemos actualmente cuatro fábricas en Sevilla, Madrid, Valencia y Jaén, que producen más de 10 millones de hectolitros al año, o lo que es lo mismo, más de 10 millones de cañas al día. Somos Decididamente HEINEKEN con un fuerte compromiso con nuestro entorno social y medioambiental. Elaboramos cervezas con energías renovables con el objetivo de ser cero emisiones netas en producción antes de 2025, devolviendo a la naturaleza el agua que nos presta y con el objetivo de reducir al máximo nuestros residuos y maximizar la circularidad de nuestros envases. Además, apostamos por el talento joven y apoyamos a la hostelería a través de nuestra Fundación Cruzcampo y su Escuela de Hostelería. En HEINEKEN recomendamos el consumo responsable de nuestras marcas.

Más información: www.heinekenespana.es y su sección de Prensa. Descarga material gráfico de HEINEKEN y sus marcas aquí.